

Perfil

Meidea nace como concepto en el año 2000 y se hace realidad en el 2004, con el objetivo de unificar diversas competencias profesionales de gran valor.

Meidea reúne en una única estructura a un grupo de profesionales con experiencia internacional, con competencia en el sector textil, moda, arquitectura, artes gráficas y diseño, y que están estrictamente arraigados en los propios orígenes creativos y artesanales.

Desde el inicio, la estructura ha estado organizada de modo flexible, para poder responder así de manera rápida y profesional a las demandas del mercado.

El objetivo es dar apoyo a los clientes en el desarrollo de la imagen, de los productos y de los procesos innovadores y de mercado, ofreciendo una asesoría completa y exhaustiva. En cada proyecto, Meidea trata de sacar el mejor partido posible a las aptitudes individuales y profesionales de sus colaboradores, asistiendo al cliente en todo momento durante todo el transcurso del mismo, desde la fase de planificación hasta la fase de realización. El equipo Meidea considera que el ambiente en el que se concibe y desarrolla un proyecto es determinante para el éxito del mismo, y es por ello que sus oficinas se encuentran en un ambiente confortable, luminoso y abierto; con objetos, perfumes y música de todo el mundo para estimular la creatividad y el trabajo en equipo en cada momento.

• BÚSQUEDA

Durante todos estos años cada uno de nosotros ha viajado y comprado, buscando inspiraciones en las distintas ciudades del mundo, visualizando las tendencias emergentes, aprendiendo de las diversas culturas y por encima de todo escuchando las propias intuiciones para después poder hacerlas realidad en un producto.

Nuestros proyectos se desarrollan a través de una búsqueda constante y metódica, visualizando todo aquello innovador que se está desarrollando en el mercado: desde el concepto de negocios hasta el diseño industrial, desde la comunicación global al artesanado local, y sus repercusiones en las nuevas tendencias.

Los viajes, las compras, la lectura, las relaciones interculturales conforman la base de nuestra búsqueda.

• VIAJES

Como fuentes de inspiración y de búsqueda realizamos viajes a lugares estimulantes, así como a las principales ciudades del mundo: desde África hasta América, desde Asia hasta Europa, desde Nueva York hasta Tokio, desde Hong Kong hasta Los Ángeles, desde Miami hasta Tel Aviv, desde Sidney hasta Berlín, desde Londres hasta Sao Paulo. Más que visitar los trends shop más importantes, los museos, las exposiciones y los lugares que recordamos como los más vivos y explicativos de nuestra realidad social, dedicamos una especial atención a la exploración de los mercadillos, fuente principal de búsqueda para el enriquecimiento de nuestro material fotográfico, de prendas y de tejidos de Meidea. Para estar siempre al día e informados visitamos con frecuencia las ferias más importantes del mundo, relacionadas con nuestra actividad y con nuestras competencias.

• MATERIAL

Trabajamos valiéndonos de una cantidad considerable de material compuesto por más de 4000 prendas de vestir y tejidos vintage, nuevos y experimentales. Disponemos de una amplia biblioteca de libros antiguos y nuevos fundamentalmente especializada en la sección dedicada a los tejidos, la fotografía, la arquitectura y el diseño.

También, con el paso de los años, la colección de objetos de regalo y de accesorios destinados a la fotografía de las tendencias se ha enriquecido de elementos provenientes de todo el mundo.

Estamos inscritos a las revistas más importantes del sector de la moda, de las artes gráficas y del diseño.

Hemos perfeccionado y recogido una amplia gama de colores muestra en cada tipo de material, con una constante actualización a la vuelta de cada feria y viaje. Consultamos y componemos un amplio y rico material fotográfico de imágenes, fruto de tantos viajes y dedicación.

Profesionalidad

• *ESTILO*

Estamos especializados en la búsqueda y desarrollo de los proyectos trend para marcas y empresas de moda. Dependiendo de las exigencias y peticiones del cliente, desarrollamos y representamos el estilo utilizando viejas y nuevas tecnologías, enriqueciendo el diseño tradicional hecho a mano con elaboraciones digitales. Utilizando el mood board, que proyectamos consultando nuestro material de prendas y los reportajes fotográficos de búsqueda, trazamos la línea guía para la construcción de los diversos trend group, estudiando los accesorios que enriquecerán el proyecto entero.

Monitorizamos y damos apoyo constantemente al trabajo, desde el diseño del primer prototipo, hasta la realización definitiva de la colección, con las consiguientes fases de lavandería y tintorería para la colección denim y sportwear.

• *TEJIDOS*

Nuestra experiencia en los tejidos, perfeccionada por la investigación, por la constante puesta al día en los nuevos hilados, por las investigaciones de mercado, por los viajes y por las adquisiciones en los mercadillos o trend shop de todo el mundo, nos ayuda a proyectar las colecciones de tejidos denim, algodón de lanzadera y malla circular. El tejido se convierte en un campo donde se pueden experimentar nuevas ideas; el proceso de creación pasa por la interpretación de las tendencias elaboradas de la investigación, personalizándolo casi en el modo confección y valorizando así los puntos de excelencia.

Una vez tenemos lista la colección, para poder visualizar mejor la idea del producto y su verdadera función, realizamos prendas en sintonía con las tendencias que queremos representar y comunicar al cliente final.

La pasión y el interés por el denim, material simple, flexible pero complejo, nos ha conducido a una especialización única en este sector, enriquecida también por el profundo conocimiento de todos los procesos de trabajo de la prenda.

• *LAVANDERÍA*

Recorremos nuevos caminos siguiendo nuestra propia intuición, reinterpretando de manera libre el efecto de los productos químicos y de las nuevas tecnologías. El trabajo de creación de las colecciones de lavandería y tintorería es un proceso complejo donde se entrelazan los senderos de la investigación con el conocimiento de los procesos técnicos, y de la construcción de los tejidos con el estudio del diseño de la prenda.

A través de las investigaciones, en las que somos especialistas, creamos los mood board para la lavandería, seleccionamos los colores para realizar el documento de presentación, buscamos los tejidos que mejor se adaptan para la realización de las prendas de la colección. Finalmente, procediendo por medio de diversos lavados experimentales y superponiendo los trabajos, tratamos de obtener la idea deseada. El resultado final, en la colección, es una fusión de competencias recopiladas y expresadas a través de prendas contemporáneas, innovadoras y ricas en contenido.

• *DISEÑO GRÁFICO & DISEÑO*

Todos los materiales poseen un carácter especial; trabajarlos, estudiarlos y expresarlos en un producto es nuestra pasión. Desarrollamos para nuestros clientes todo el material para la presentación del producto, (logotipos, packaging, comunicación). El objetivo es el de crear, proyectar y coordinar todos los aspectos de la imagen de una empresa para ayudarla a ser más fácilmente identificable y localizable en los puntos de venta, en un mercado en continua evolución. Exponemos nuestras ideas y analizamos cotidianamente los resultados que proceden del exterior para dar siempre con las innovaciones y los nuevos estímulos, incluyendo todos los aspectos de nuestra cultura profesional y personal. Gracias a la colaboración con empresas líderes del sector, siempre estamos al día en las nuevas tecnologías y en los nuevos materiales.

• *FOTOGRAFÍA*

Ver el mundo que nos rodea con nuestros ojos, con distintas percepciones según la sensibilidad de cada uno de nosotros, siempre ha sido una necesidad creativa.

De una pasión personal, con el paso de los años, la fotografía se ha convertido en un instrumento de trabajo.

El rico material fotográfico que hemos recogido es un instrumento fundamental que nos permite visualizar, reinterpretar y realizar nuestras ideas en cada uno de los campos profesionales en los que trabajamos. Modificamos en el estudio muchas de las imágenes utilizadas ya que nos encanta tener siempre en nuestros trabajos un distintivo que nos diferencie, inconfundible y único en la elección de la imagen.

Team

• LUCIA ROSIN

Estoy diplomada en moda por el Instituto Natta en Padua. Posteriormente, fui al instituto Secoli de Milán y a la Universidad de Arquitectura de Venecia.

En mi adolescencia empecé a coleccionar prendas vintage compradas en los mercadillos durante mis viajes, donde también desarrollé mi pasión por la fotografía; al principio fueron los paisajes, luego las ciudades y las personas.

Mi trabajo viene de estas pasiones por los colores, las formas, los tejidos y la investigación. He viajado mucho por motivos de trabajo: desde Europa hasta Japón, desde los Estados Unidos hasta China, desde India hasta Turquía.

Tras varias experiencias en empresas destacadas del sector como dependienta, inicié la actividad de asesoría en 1997 y en el 2000 di vida al proyecto Meidea.

En especial, me gusta el sector denim, donde tengo la posibilidad de abarcar desde el estilo hasta los tejidos, desde los acabados en lavandería hasta los accesorios; es un trabajo donde el conocimiento de los procesos es muy importante, donde a menudo las ideas se hacen realidad; donde la confección y la creatividad artesanal se perfecciona gracias a las tecnologías y a los productos más innovadores.

Mi trabajo se funde con mi vida, y como consecuencia, la pasión y la curiosidad lo enriquece siempre con nuevos caminos por recorrer, pero al mismo tiempo supone una manera de estar con los demás, de divertirme y ponerme a prueba constantemente.

• TERESA LA PREZIOSA

He nacido, vivido, crecido y estudiado en Roma, donde en el transcurso de mis 20 años, forjé mi identidad como diseñadora gráfica. Tras acabar el instituto de enseñanza secundaria completé mi formación en el Instituto Europeo de Diseño y en la Universidad de Lenguas y Letras de Grenoble. Más tarde, tras mis prácticas obligatorias en empresa, me di de alta como autónoma y fundé mi propio estudio gráfico.

Mi amada ciudad es la fuente principal de ideas, estímulos, "inspiraciones", junto a los innumerables viajes de una punta a otra del mundo en busca de señales: África y sus colores, Extremo Oriente y sus especias, Sudamérica y sus tradiciones ancestrales, Estados Unidos y Canadá con su inconfundible estilo. Otros viajes incluyen, naturalmente, Europa, Oriente Medio, Australia...

Pero el viaje de la vida y sus imprevisibles sorpresas, asociado a una "galeota" Galápagos, en un determinado momento me ha arrastrado lejos de Roma: un giro radical, pero estoy convencida que coincide con la experiencia procreativa más excitante de mi vida, ¡la maternidad!

Y a partir de ahí comienza mi segunda vida. En Véneto y con una familia.

Un nuevo ambiente donde florecer la experiencia obtenida, enriqueciéndome de nuevos estímulos gracias al fértil perfeccionamiento con la fusión creativa de Meidea, donde me estoy cimentando en nuevos cursos de planificación, no sólo en el papel, sino también sobre algodón, viscosa, denim, así como en plástico, piel y una infinidad de materiales y fibras.

Diseñar "casi" sin límites; experimentación y adquisición de nuevas técnicas y tecnologías.

• DIEGO MENEGHETTI

La actitud innata por la manualidad y la experimentación ha sido la pasión que me ha inspirado y acompañado en mi desarrollo personal.

Al principio el diseño, la pintura y las artes gráficas han sido los instrumentos de expresión y diversión para un joven autodidacta. Más tarde, gracias a la curiosidad y las enseñanzas de cualificados artesanos he podido trabajar con hierro, madera y piedra, una experiencia que me ha permitido explorar la forma, ofreciéndome la posibilidad de recrear y modelar aquello que al principio era sólo una idea abstracta.

Mi experiencia laboral comienza hace 16 años como dependiente y después como asesor en destacadas empresas de diseño y de comunicación; más tarde, adhiriéndome al proyecto Meidea, he tenido la posibilidad de crecer y perfeccionarme con profesionales de diversos sectores, enriqueciéndome de los conocimientos y curiosidades del equipo.

Hoy en día, me dedico a las artes gráficas y al diseño, un trabajo que desempeño con pasión y entusiasmo, proyectando y desarrollando nuevas ideas, fusionando la manualidad artesanal y el uso de las nuevas tecnologías, como la simulación en 3D y la fotografía digital, que en un principio era instrumento fundamental de comunicación, y ahora se ha convertido en una verdadera pasión que me ha arrastrado a la interpretación del mundo, de las personas y de la naturaleza la cual amo con intensidad, ofreciéndome fuerza e inspiración durante mis excursiones en la montaña.

- **PAOLA GARZARA**

He estudiado y me he diplomado en el sector de la moda en el Instituto Profesional "Uselli Ruzza" y posteriormente en el Instituto Profesional en moda ("American Mode System") en Padua, y finalmente en el Instituto "Callegari" de Treviso, especializándome en diseñadora de moda para mujeres.

Tras haber trabajado en diversas empresas y oficinas del sector como dependiente, he colaborado durante un periodo con un laboratorio de Venecia de vestidos de noche y de mujer, descubriendo en mí un particular interés por las aplicaciones hechas a mano, que me ha permitido así realizar prendas absolutamente singulares y originales. Apasionada de la fotografía, los viajes y de lo que hay siempre detrás de una prenda abandonada, mi pasatiempo preferido siempre ha sido el de hurgar en los mercadillos, desvanes y viejos armarios en busca de botones, trozos de tela, lentejuelas y perlas, para darles vida.

De pequeña me divertía personalizando viejos vestidos para mis amigas; hoy la experiencia y el amor por el producto artesanal me ha llevado a crear en mi tiempo libre pequeñas colecciones de accesorios y joyas realizados rigurosamente a mano con peculiaridades e imperfecciones que hacen que cada producto sea único y rebuscado. En 2005, con Meidea, inicié mi actividad de asesora, un proyecto de búsqueda nuevo y apasionante, una nueva oportunidad para dar rienda suelta a mi habilidad artística y creativa donde tengo la posibilidad de superarme cotidianamente con una realidad estimulante.

Cientes

- *Experiencia individual anterior al 2000*

REPLAY FASHION BOX

FABRICA - BENETTON GROUP

BENETTON - BENETTON GROUP

ADRIANO GOLDSCHMIED

STEFANEL

NEW TRADING COMPANY - FASHION BOX

FORDOCKS - ZAICA

PROGETTI KAUTEN

LEVI'S EUROPA

EUROMARK

ITALDENIM

GRUPPO BONAZZI

INDUSTRIA TESSILE BERTO

TELECOM ITALIA

GAMBERO ROSSO EDITORE

WWF ITALIA

VALTUR

BANCA DI ROMA

• *Colaboraciones Meidea 2000 - 2009*

BOSSA DENIM - concept colección tejidos denim
MONTEBELLO DENIM – asesoría colección tejidos denim
ITV - asesoría colección tejidos denim
TRC CANDIANI - estudio book presentaciones tejidos
GENTEX - estudio book imágenes colección
IL GUFO - comunicación, gráfica niño
KIDSPACE - SPAZIOSEI - concept retail, estudio marca
JEANOLOGIA - colección concept, trends book
STEFANEL - asesoría colección mujer denim
838 - JEANSERIE DEL NORD - diseño colección denim
JOYFUL - OLIMPIAS GROUP - diseño colección mujer, gráfica
BENETTON GROUP
JOE COX - DANTEX colección denim hombre y mujer
HIGH FASHION EUROPE - colección mujer
FRESHYPE – diseño colección denim
EUROMARK - accesorios trends book
TEX CONTROL - OLIMPIAS GROUP - estudio colecciones lavandería y tintorería
ITAC LAVANDERIA - estudio colecciones lavandería y tintorería
FRESHTEX INTERNATIONAL - estudio colecciones lavandería y tintorería
TONELLO – proyecto y desarrollo tecnología láser
PIOBESI - OLIMPIAS GROUP - estudio colección malla circular
CUCCHETTI - estudio colección malla circular
NTB - GRUPPO BONAZZI - estudio colección tejidos algodón lanzadera

MEIDEA S.r.L.

Piazza della Serenissima 60, int. 21
31033 Castelfranco Veneto - Treviso - Italy
Phone +39 0423 723181
Fax +39 0423 729741
Email: info@meidea.it
HTTP: www.meidea.it