

Profil

Meidea naît comme idée en 2000 et il devient réalité en 2004, avec l'objectif de faire diriger compétences professionnelles différentes de haute valeur.

Le studio Meidea réunit dans une structure unique un groupe de professionnels avec expériences internationales, compétents dans le secteur textile, habillement, architecture, graphisme et design, solidement ancré aux propres origines créatives et artisanales.

Dès son début, la structure a été organisée de manière flexible, ainsi de pouvoir répondre de façon rapide et professionnelle aux demandes du marché. Notre objectif est celui de soutenir les clients dans le développement de l'image, des produits et des procès innovants, en offrant une consultation complète et exhaustive.

En chaque projet le studio Meidea tâche d'exploiter au mieux les caractéristiques individuelles et professionnelles des propres collaborateurs, en assistant le client constamment pendant tout le parcours, dès la planification à l'accomplissement.

Le team de Meidea pense que pour le succès d'un projet il sois déterminant l'ambiance dans lequel cela est conçu et développé, c'est pour ça que le studio se trouve dans un milieu confortable, lumineux et ouvert; avec des objets, parfums et musique provenant de tout le monde pour stimuler toujours la créativité et la confrontation.

Inspiration

• RECHERCHE

Pendant ces années chacun de nous a voyagé et acheté, en cherchant des inspirations dans les villes du monde, en visualisant les tendances émergentes, en apprenant des cultures différentes et surtout en écoutant ses propres intuitions pour les traduire ensuite en réalité de produit.

Nos projets se développent grâce à une recherche constante et méthodique, pendant laquelle nous découvrons les éléments plus innovants qui sont en train de se développer dans le marché: du business concept au design industriel, de la communication globale à l'artisanat local et comme cela a son influence sur les manières d'apparaître futures. Voyages, achats, lectures, relations interculturels sont à la base de notre recherche.

• VOYAGES

La source d'inspiration et de recherche plus féconde est constitué par les voyages dans les endroits selon nous les plus stimulants et dans les principales villes du monde: de l'Afrique à l'Amérique, de l'Asie à l'Europe, de New York à Tokyo, de Hong-Kong à Los Angeles, de Miami à Tel Aviv, de Sidney à Berlin, de Londres à Saint Paolo. Au-delà de visiter les trends shop plus importants, les musées, les expositions et les endroits que nous croyons plus vifs et explicatifs dans notre réalité sociale, nous dédions attention spéciale à l'exploration des flea markets, qui deviennent notre source primaire de recherche pour l'enrichissement des archives de vêtements, tissus et photographies de Meidea.

Pour être toujours informés et à la page nous visitons régulièrement les foires les plus importantes dans le monde, liées à nos activités et compétences.

• ARCHIVES

Nous travaillons en utilisant des importants archives composées de plus de 4.000 pièces d'habillement et tissus vintage, nouveaux et expérimentaux.

Nous disposons d'une riche bibliothèque de livres historiques et nouveaux particulièrement achalandée dans la section dédiée aux tissus, à la photographie, à l'architecture et au design.

Pendant les années la collection d'objets et d'accessoires destinés à la photographie des trends a été enrichi par de spécimens provenant de tout le monde.

Nous sommes abonnés aux plus importants magazines du secteur mode, graphisme et design.

Nous avons collectionné un vaste choix de couleurs échantillonnés sur chaque type de matériel, en ajournement constant après chaque foire et voyage.

Nous consultons et nous mettons à jour périodiquement nos archives photographiques d'images très riches, fruit de beaucoup de voyages et passion.

Professionalisme

• *STYLE*

Nous sommes spécialisés dans la recherche et dans le développement des trends project pour brands et usines d'habillement.

Selon les exigences et les demandes du client, nous développons et nous représentons le style en utilisant technologies vieilles et nouvelles, en enrichissant le dessin traditionnel fait à la main avec des élaborations digitaux. En utilisant les mood boards, que nous projetons en consultant nos archives de vêtements et les reportages photographiques de recherche, nous traçons les lignes indicatives pour la construction de la structure de la collection. Nous projetons les dossiers couleurs et les assortiments des trends group, en étudiant les accessoires qui iront enrichir le projet complet.

Nous contrôlons et nous soutenons le travail constamment, du dessin au premier prototype, jusqu'à la réalisation définitive de la collection, en suivant aussi les phases de blanchisserie et teinturerie pour les collections denim et sportwear.

• *TISSUS*

Notre expérience dans les tissus a mûri grâce à l'étude, à l'ajournement constant sur les nouveaux fils, aux recherches de marché, aux voyages et aux achats chez les flea market et les trend shops de tout le monde: tout ça nous aide dans les projets des collections de tissus denim, cotons et tricot circulaire.

Le tissu devient un domaine où expérimenter nouvelles idées; le procès de création se développe à travers l'interprétation des tendances élaborées, en les personnalisant de façon "haute couture" et en valorisant leur points d'excellence. Au fin de mieux visualiser l'idée du produit et sa vraie fonction, une fois prête la collection, nous réalisons des pièces de vêtements en syntonie avec les tendances que nous voulons représenter et communiquer au client final.

La passion et l'intérêt pour le denim, matériel simple, ductile ainsi que complexe nous a conduit à une spécialisation unique dans ce domaine, enrichie par la connaissance profonde de tous les procès du travail des pièces d'habillement.

• *TEINTURERIE*

Nous parcourons nouvelles rues en écoutant notre intuition, en réinterprétant librement l'action des produits chimiques et des nouvelles technologies.

Le travail de création des collections de teinturerie est un procès complexe où les rues de la recherche pure et la connaissance des procès techniques s'entrelacent, ainsi que la construction des tissus avec l'étude du design des vêtements.

À travers l'instrument de la recherche dans lequel nous sommes spécialistes, nous créons les mood board pour la teinturerie, nous sélectionnons les couleurs pour réaliser les dossier de présentation, nous cherchons les tissus les plus appropriés pour réaliser les pièces de collection; et avec le support des lavages expérimentaux différents, où les travaux viennent superposés, nous tâchons d'obtenir l'idée désirée.

Dans la collection le résultat final est une fusion de compétences résumées et exprimées en pièces d'habillement contemporaines, innovantes et riches de contenus.

• *GRAPHISME ET DESIGN*

Tous les matériaux ont une nature spéciale: notre passion est celle de les travailler, les étudier et les rendre expression d'un produit. Pour nos clients nous développons tout le matériel pour la présentation du produit, logos, packaging, communication.

L'objectif est de créer, projeter et coordonner tous les aspects de l'image d'une usine pour l'aider à être identifiable et positionnable dans les points vente, dans un marché en évolution continue.

Nous nous mesurons entre nous quotidiennement et nous analysons les input provenant de l'extérieur pour trouver innovation et nouvelles stimulations en impliquant tous les aspects de notre culture professionnelle et personnelle. Grâce à la collaboration avec des usines leader du secteur nous sommes toujours ajournés sur les technologies et les nouveaux matériaux.

- **PHOTOGRAPHIE**

Notre nécessité créative a été toujours celle de visualiser le monde qui nous entoure avec nos yeux, yeux différents selon la sensibilité de chacun de nous.

Au début passion personnelle, pendant les années, la photographie est devenue un instrument de travail. Les riches archives photographiques que nous avons patiemment rassemblé est un instrument fondamental qui nous permet de visualiser, réinterpréter et réaliser nos idées pour chaque différent domaine professionnel dans lequel nous opérons.

Nous créons chez notre bureau beaucoup de photographies parce qu'il nous plaît d'avoir toujours dans nos travaux une empreinte qui nous marque, unique et seule dans le choix de l'image.

Team

- **LUCIA ROSIN**

J'ai obtenu le diplôme à l'institut Natta pour l'habillement de Padoue, ensuite j'ai fréquenté l'institut Secoli de Milan et l'université d'Architecture de Venise.

Depuis l'adolescence j'ai commencé à collectionner pièces d'habillement vintage achetés dans les marchés aux puces pendant mes voyages, où j'ai aussi développé ma passion pour la photographie: tout d'abord le paysage et ensuite les villes et le portrait. Mon travail naît de ces passions pour les couleurs, les formes, les tissus et la recherche; j'ai voyagé beaucoup en travaillant: de l'Europe au Japon, des États-Unis à la Chine, dall'Inde à la Turquie.

J'ai eu des expériences différentes chez des usines importantes comme subordonné et ensuite j'ai commencé l'activité de consultation en 1997 et en 2000 j'ai donné vie au projet Meidea.

J'aime particulièrement le secteur denim où j'ai la possibilité d'espacer du style aux tissus, des finissages en teinturerie aux accessoires; il s'agit d'un travail dans lequel la connaissance des procès techniques est très importante, où parfois la création se pousse jusqu'à l'exécution matérielle; où l'art du couturier et la créativité artisanale sont sublimées des technologies et des produits les plus innovants.

Mon travail se fond avec ma vie et il en est conséquence, la passion et la curiosité l'enrichissent toujours de nouvelles rues possibles à parcourir, mais en même temps il devient un moyen pour vivre avec les autres, m'amuser et me mesurer constamment.

- **TERESA LA PREZIOSA**

Je nais, je vis, je grandis, j'étudie à Rome où, dans l'arc d'environ 20 ans, je construis mon identité de graphic designer. Après le lycée classique je complète ma formation chez l'Institut Européen de Design et à l'Université des Langues et des Lettres de Grenoble et à la suite de l'expérience obligée en agence de publicité, je choisis la libre profession et je fonde mon studio de graphisme.

Ma ville si bien aimée constitue ma nourriture primaire d'idées, stimulations, suggestions, "inspiration", à la fois de beaucoup de voyages autour du monde à la chasse de signes: l'Afrique et ses couleurs, l'Extrême-Orient et ses épices, la Sud Amérique avec les traditions ancestrales, la Nord Amérique et Canada avec leur style unique. Au-delà naturellement de l'Europe, le Moyen-Orient, l'Australie...

Mais le voyage de la vie et ses surprises imprévisibles, associé à un Galapagos "galeotta", un très beau jour m'a entraîné loin de Rome: un virage radical, mais convaincu, qui coïncide avec l'expérience pro-créatrice plus exaltante de ma vie: la maternité!

Et c'est d'ici que ma deuxième vie a son début. En Vénétie et avec une famille.

Un nouveau milieu où tirer profit de l'expérience mûrie, en m'enrichissant de nouvelles stimulations grâce à la comparaison fertile avec la forge créative de Meidea, où je suis en train de m'essayer à nouveaux parcours projectuels, non plus seulement sur papier, mais sur coton, viscose, denim, et aussi plastique, cuir et une infinité de matériaux et fibres.

Design "presque" sans frontières, expérimentation et acquisition de nouvelles techniques et technologies.

- **DIEGO MENEGHETTI**

La disposition innée pour le dextérité et l'expérimentation a été la passion qui m'a poussé et accompagné dans mon parcours formatif.

Au début le dessin, la peinture et la graphique ont été instruments d'expression et amusement pour un jeune autodidacte, ensuite, grâce à la curiosité et à l'enseignement d'artisans compétents, j'ai expérimenté le travail du fer, du bois et de la pierre, une expérience qui m'a permis d'explorer les formes, en me donnant la possibilité de récréer et modeler celui-là qui premier c'était seulement une idée abstraite.

Mon expérience de travail commence il y a 16 ans comme subordonné et puis comme consultant chez des importantes usines du design et de la communication, par la suite, en adhérant au projet Meidea, j'ai eu la possibilité de grandir et me confronter avec des professionnels de différents secteurs en enrichissant les connaissances et la curiosité communes.

Aujourd'hui le graphisme et le design sont mon métier, un travail que je déroule avec passion et enthousiasme en projetant et en développant les nouvelles idées en fondant le dextérité artisanal et la jouissance de nouvelles technologies comme la simulation 3D et la photographie digitale, qui était tout d'abord un instrument fondamental de communication et après est devenu une vraie passion qui m'a entraîné dans l'interprétation du monde, des gens et de la nature que j'aime avec passion et intensité, en tirant avantage de mes excursions à la montagne.

- **PAOLA GARZARA**

J'ai étudié et j'ai obtenu un diplôme dans le secteur de la mode à l'institut Professionnel "Uselli Ruzza", après un autre à l'institut Professionnel pour l'habillement "American Modes System" de Padoue, et le dernier à l'institut "Callegari" de Trévis où je me suis spécialisé dans le modélisme femme.

Après avoir travaillé en usines différentes et bureaux du secteur comme subordonnée, j'ai collaboré avec un laboratoire de robe de soirée à Venise, en découvrant en moi un intérêt spécial pour les applications faites à la main, qui m'a permis de réaliser des pièces absolument uniques et originales.

Je suis passionnée de photographie, voyages et de ce "vécu" qui reste toujours derrière un vêtement ne plus porté: mon passe-temps préféré a toujours été celui de fouiller entre les marchés aux puces, greniers et vieux armoires à la recherche de boutons, morceaux de tissus, paillettes et perles auxquels redonner une âme.

Fillette je m'amusais à personnaliser vieux vêtements pour mes amies, aujourd'hui l'expérience et l'amour pour le produit artisanal m'ont porté à créer dans mon loisir des petites collections d'accessoires et bijoux rigoureusement faits à la main avec des particuliers et des imperfections qui rendent chaque produit unique et recherché.

En 2005, avec Meidea, j'ai commencé mon activité de consultant, un projet de recherche nouveau et passionnant, une nouvelle opportunité pour donner soulagement libre à mes adresses artistiques et créatives où j'ai la possibilité de me mesurer quotidiennement avec une réalité stimulante.

Clients

- *Experiences individuelles avant du 2000*

REPLAY FASHION BOX

FABRICA - BENETTON GROUP

BENETTON - BENETTON GROUP

ADRIANO GOLDSCHMIED

STEFANEL

NEW TRADING COMPANY - FASHION BOX

FORDOCKS - ZAICA

PROGETTI KAUTEN

LEVI'S EUROPA

EUROMARK

ITALDENIM

GRUPPO BONAZZI

INDUSTRIA TESSILE BERTO

TELECOM ITALIA

GAMBERO ROSSO EDITORE

WWF ITALIA

VALTUR

BANCA DI ROMA

• *Collaborazioni Meidea 2009 - 2000*

BOSSA DENIM - concept collection tissus denim
MONTEBELLO DENIM - consultation collection tissus denim
ITV - consultation collection tissus denim
TRC CANDIANI - étude book presentation tissus
GENTEX - étude book collection image
IL GUFO - communication, graphisme enfant
KIDSPACE - SPAZIOSEI - concept retail, studio marchio
JEANOLOGIA - collection concept, trends book
STEFANEL - consultation collection femme denim
838 - JEANSERIE DEL NORD - design collection denim
JOYFUL - OLIMPIAS GROUP - design collection femme, graphisme
BENETTON GROUP
JOE COX - DANTEX collection denim homme et femme
HIGH FASHION EUROPE - collection femme
FRESHYPE - design collection denim
EUROMARK - accessories trends book
TEX CONTROL - OLIMPIAS GROUP - étude collection pressing et teinturerie
ITAC LAVANDERIA - étude collection pressing et teinturerie
FRESHTEX INTERNATIONAL - étude collection pressing et teinturerie
TONELLO - projet et développement technologie laser
PIOBESI - OLIMPIAS GROUP - étude collection tricot circulaire
CUCCHETTI - étude collection tricot circulaire
NTB - GRUPPO BONAZZI - étude collection tissus coton

MEIDEA S.r.L.

Piazza della Serenissima 60, int. 21
31033 Castelfranco Veneto - Treviso - Italy
Phone +39 0423 723181
Fax +39 0423 729741
Email: info@meidea.it
HTTP: www.meidea.it